

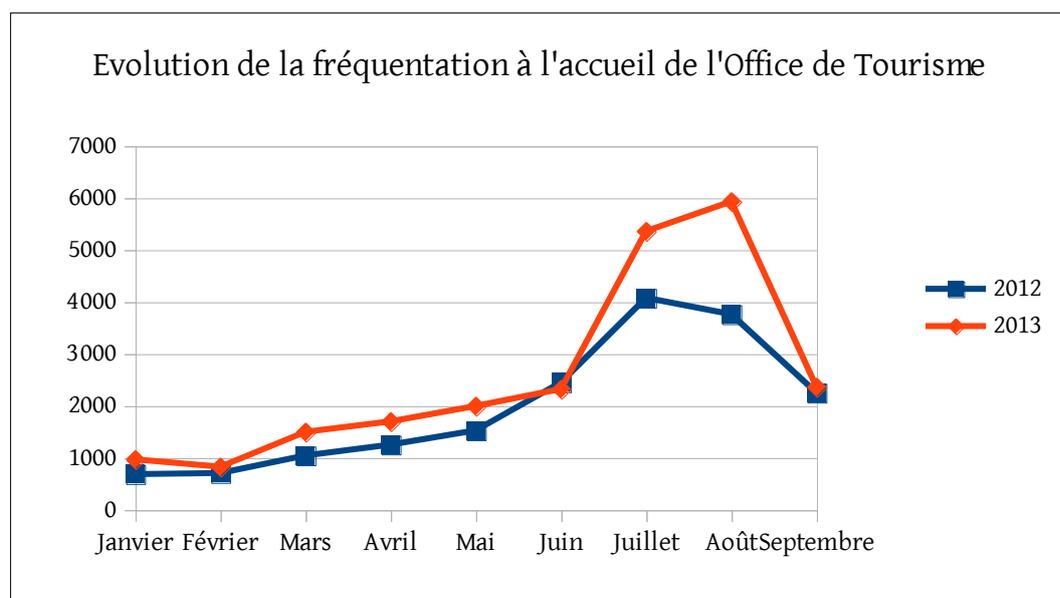
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un bilan touristique 2013 stimulant !

Pour sa deuxième saison estivale, l'Office de tourisme du Marsan a connu une hausse de fréquentation de près de 30 % comparé à 2012.

Si la saison touristique 2013 a démarré en douceur en raison de mauvaises conditions climatiques, le plein été a connu une hausse de fréquentation tout à fait exceptionnelle.

Les chiffres témoignent de l'intérêt grandissant des clientèles françaises et étrangères pour Mont de Marsan et son agglomération et confortent son attractivité malgré un contexte économique et social difficile marqué par un recul des taux de départ en vacances des Français (- 8 points par rapport à 2012). « *Les actions engagées pour faire du Marsan une destination touristique à part entière commencent à porter leurs fruits* » déclare Jean-Claude Lalagüe, vice président du Marsan Agglomération, chargé du tourisme.



Entre le 1^{er} janvier et le 30 septembre 2013, l'Office de tourisme communautaire a renseigné près de 23 000 personnes, soit + 29,4 % comparé à 2012. Les mois de juillet et août, ont été particulièrement porteurs puisque l'Office a conseillé près de **11 300 visiteurs dans ses nouveaux locaux de la place Charles de Gaulle avec un pic de fréquentation exceptionnel en août avec 5931 visiteurs contre 3761 en 2012, soit + 57,7 %.**

Si la fréquentation touristique du Marsan repose encore largement sur une clientèle aquitaine (45,6 %), on note une **nette progression de la clientèle** française - hors Aquitaine - avec 43,4 %, contre 32,2 en 2012 et **étrangère avec 11%, contre 3,5 % en 2010.**

Origine géographique	Aquitaine		France (Hors Aquitaine)		Autres pays	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Représentation dans la clientèle globale	58,6 %	45,6 % ↘	32,2 %	43,4% ↗	9,2 %	11 % ↗

Top 5 régions françaises (hors Aquitaine) :

1. Ile de France	16,2 %
2. Pays de Loire	9,3 %
3. Midi Pyrénées	9,2 %
4. Bretagne	7,9 %
5. Rhône Alpes	6,6 %

Top 5 des nationalités étrangères :

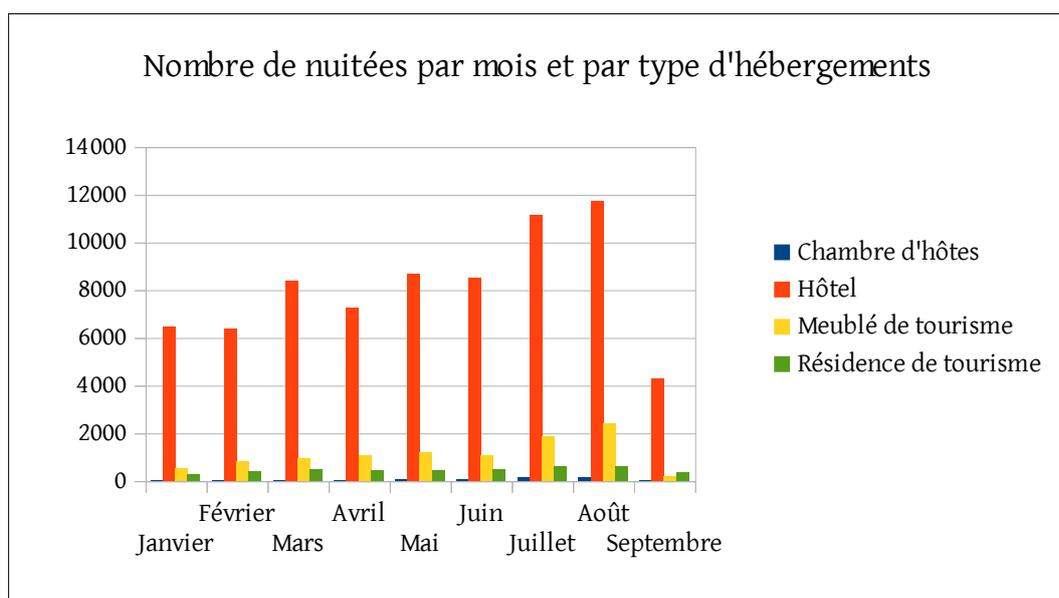
1. Espagne	32 %
2. Royaume-Uni	16,6 %
3. Allemagne	13,5 %
4. Belgique	12,7 %
5. Pays-Bas	7,2 %

Entre 2012 et 2013, la plus forte progression de clientèle étrangère concerne :

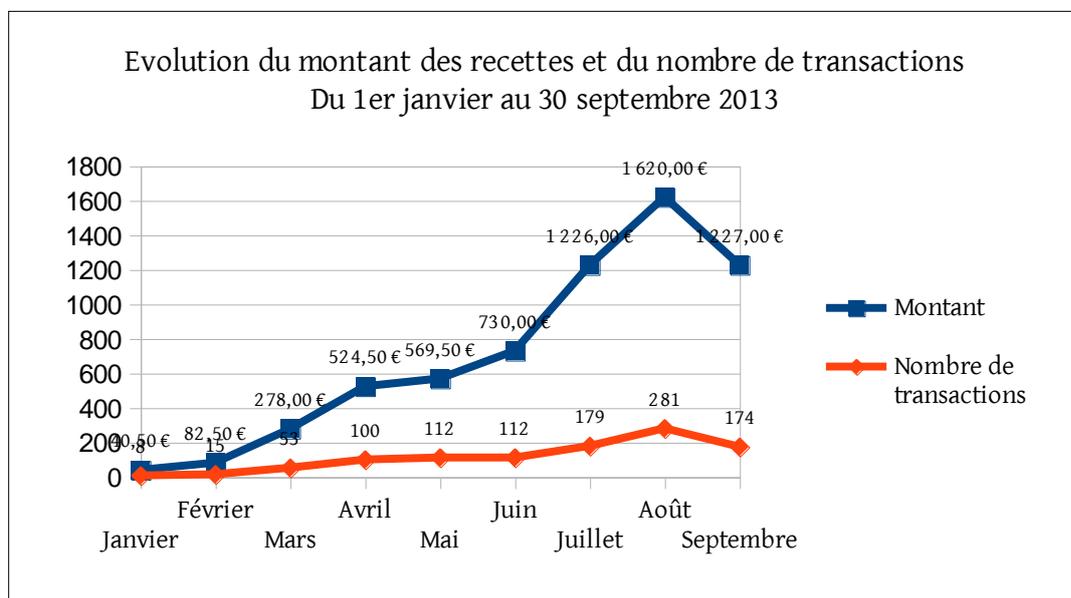
1. les espagnols : 496 en 2012 - 809 au 30 septembre 2013
2. les allemands : 181 en 2012 - 341 au 30 septembre 2013
3. les anglais : 330 en 2012 - 420 au 30 septembre 2013

Le site internet de l'Office de tourisme, www.marsan-tourisme.fr, a également enregistré une forte progression avec une augmentation de 26,2 % du nombre de visiteurs comparé à 2012. Cet intérêt se ressent également sur les différentes pages des réseaux sociaux [lemarsantourisme](#), [visit the marsan](#) et [el marsan turismo](#)

L'activité hôtelière du premier semestre 2013 s'est révélée satisfaisante, puisque l'Office de tourisme a comptabilisé 87 277 nuitées, ce qui a engendré un peu plus de 55 000 euros de recettes de taxe de séjour. 84,5 % de ces recettes sont générées par le parc hôtelier (46 666 €)

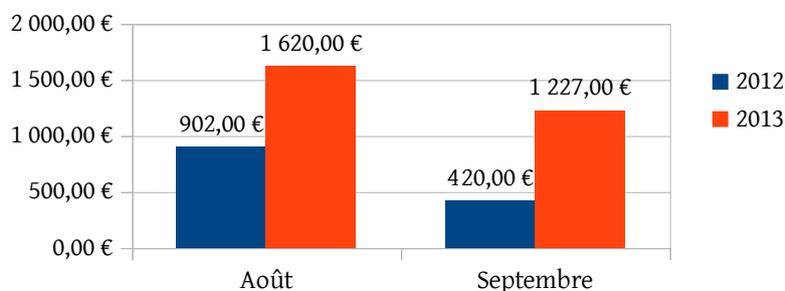


L'aire de camping cars a, quant à elle, enregistré plus de 1 000 transactions soit un chiffre d'affaires de 6 298 € avec un pic d'activités au mois d'août.



Recettes mensuelles

Comparatif 2012/2013



Les événements continuent d'attirer les visiteurs et voient leur fréquentation à la hausse.

Les nombreux événements proposés sur le territoire ont participé à l'attractivité du territoire. Ainsi, par exemple, près de 13 000 personnes ont assisté aux différentes représentations données dans le cadre du Festival Marsan sur Scènes.

Les 2 400 visiteurs en deux jours (samedi 5 et dimanche 6 octobre) de l'exposition Mont de Marsan Sculptures organisée par la ville, laissent présager un très beau succès.

+ 67 % DE FREQUENTATION POUR LA BASE DE LOISIRS DU MARSAN

La fréquentation de la Base de Loisirs du Marsan a fortement augmenté, passant d'environ 45 000 visiteurs en 2012 à plus de **75 000** en 2013, soit une augmentation de 67 %.

Le nombre de visiteurs ayant profité de la plage est de :

- 1 200 en juin
- 15 000 en juillet
- 9 800 en août
- 600 en septembre

Durant ces 4 mois, 34% des visiteurs sont venus plusieurs fois par semaine, alors que près de 59% d'entre eux ne fréquentent pas la base hors période estivale.

La provenance des visiteurs

76 % de la clientèle française de la Base de loisirs vient de la région Aquitaine - dont 85 % des Landes - et 5,4 % de la région Midi-Pyrénées.

En ce qui concerne les visiteurs étrangers, l'Espagne représente 27 % de la fréquentation du site, le Portugal 24 % et la Belgique 11 %.

Les moyens d'accès :

92% des visiteurs se rendent à la Base en voiture. Au total, le site a comptabilisé plus de 22 000 véhicules. Il est à noter que l'afflux de véhicules et la saturation des parkings ont contraint l'équipe de sécurité à refuser l'accès au site certains week-ends de juillet et août.

La fréquentation du réseau Tma a connu une légère augmentation : + 2%. La mise en service d'une navette supplémentaire à 13h55 (arrivée à 14h20 à la Base de loisirs) a répondu aux besoins et a été la plus utilisée.

Les nouveautés 2013

- Point Information Tourisme

1 521 personnes se sont rendues au Point Information Tourisme. Elles sont principalement originaires d'Aquitaine pour 51,5 % ; de toute la France (hors Aquitaine) pour 45,2 % et de l'étranger pour 3,3 %.

50% de la documentation demandée a concerné les guides découverte, 24% la carte touristique et 26% les animations du territoire.

- L'activité Accrobranches et la tyrolienne

17% des visiteurs de la Base ont pratiqué l'Accrobranches et se sont déclarés satisfaits.

Les 144 visiteurs interrogés sur les nouveautés de la base, ont émis de très bonnes appréciations, notées entre 8,3 et 8,8 sur 10.

Le ressenti a été très positif sur l'ensemble des services du site, notés de 7,7 à 9,2 : entretien du site (espaces verts, lac de baignade...), compétence des équipes (surveillance, sécurité) et équipements (restaurant, sanitaires...).

Contact presse :

Anne Marie Commenay / Le Marsan Agglomération
Tél. : 05 58 46 61 55 - 06 81 83 73 98

lemarsan.fr

Suivez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#), [YouTube](#)